

Daftar Pustaka

- Alma, Prof Dr. H.Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Ke 12. Bandung: ALFABETA,cv
- Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas, A. K. (2016). Pengaruh Service Quality Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Inul Vizta Karaoke Di Jakarta (Studi Kasus Pada Kepuasan Konsumen Inul Vizta Karaoke Di Jakarta). *Jurnal Ekonomi*, 7(November 2016), 2.
- Arsyanti, N. M., & Astuti, S. R. T. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Pelanggan serta dampaknya terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–11. <https://doi.org/2337-3792>
- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *JOURNAL OF MANAGEMENT*, *Issn* 2337-3792, 5(3), 1–13.
- Databoks katadata datapublish/2019/11/07/mcdonalds-pemimpin-pasar-restoran-cepat-saji Diakses pada 17 Januari 2020 pukul 08.05
- Dewi, Nila,et al. 2012. Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline *Hand And Body Lotion* di Kota Padang (Studi kasus di PT. Unilever Cabang Padang), Vol. 3 No.2.
- Domino's Pizza, Diakses pada 16 Januari 2020 pukul 20.30
- Enggarwati, P., Sumiati, & Sunaryo. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen (Studi Pada Butik Zoya Di Kota Malang). *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang*, 4(1), 10.
- Irawan, D., & Japariato, E. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–8.
- Iriyanti, E., Qomariah, N., & Suharto, A. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 1–15. Retrieved from

- Khakim Lukman, Fatoni Azis, Minarsih M. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima. *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Padanaran Semarang*. 1-15.
- Kotler, L., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th "ed). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawaati, Dewi et al. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 14 No. 2*.
- Laila, Uun Nur. Rachma N & Priyono Achmad Agus. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (studi kasus pada pelanggan McDonald's MT Haryono). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. Vol.6 No. 2.
- Lenzun J, Massie D.D, Adare D.(2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal Manajemen dan Bisnis EMBA*
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Maulana, I. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. Retrieved April 28, 2019, from Perpustakaan Universitas Esa Unggul website:<https://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-201511271/12657/ikbal-maulana>
- Noor, J. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pranada Media Group
- Putu Ayu Yulia Pusparani, N. M. R. (2014). Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas pelanggan kamera canon digital single lens reflex (dslr) di kota Denpasar. *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 03(05)*, 1311–1319.
- Pelangi Dian, di Malaysia. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 21 No.1*.
- Susanti, N. P. H., & Wardana, I. M. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Hijau Merek the Body Shop. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial, 1(2)*, 622–636.

- Sangadji, Etta Mamang. dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset
- Sunyoto, Drs. Danang. 2013. Perilaku Konsumen, Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen. Cetakan Peratama. Jakarta: PT Buku Seru.
- Sunyoto, Drs. Danang. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi, dan Kasus, *MARKETING Product, Price, Promotion, Place*
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th "ed). Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2000. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widodo Sri, Dra Harini C, Haryono Tri A. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Ibu Rumah Tangga Pengguna Produk Downy di RW XXII Perum Puri Dinar Elok Meteseh Semarang). *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Padanaran Semarang*. 1-15.